

ABRIL 1971

IMPERIALISMO OLIGARQUIA EXPLOTACIÓN

LUCHA OBRERA LUCHA POPULAR

contribución al estudio de la situación económica de españa

El propósito de este folleto es proporcionar información sobre la estructura económica española al militante que trabaja en la organización del movimiento de masas en la fábrica, el campo, el barrio o la universidad. Pensamos que estos datos pueden facilitar, por una parte, el acceso a un análisis más profundo de la estructura de clases de nuestra sociedad que nos permita definir sus contradicciones, el estado de la lucha de clases y las líneas generales de la estrategia a seguir por el movimiento popular dirigido por el proletariado en su combate contra el estado burgués; por otro lado, el conocimiento de las tendencias dominantes del capitalismo español, y de su estrecha e íntima dependencia del imperialismo, han de posibilitarnos esclarecer el auténtico carácter de clase del estado y acabar así con los análisis superficiales y oportunistas. De cualquier modo, esto no va a depender tanto de nuestras pretensiones cuanto del posterior desarrollo de los elementos puestos en evidencia por este trabajo, elementos que pensamos ampliar por nuestra cuenta y enriquecer en colaboración con los interesados en proseguir el indispensable análisis de nuestra realidad con los únicos instrumentos aptos para ello: los proporcionados por el marxismo-leninismo. Y, sin embargo, lo primero a definir sería precisamente esto: la correcta aplicación del marxismo-leninismo, la creación y alumbramiento de una teoría revolucionaria apta para nuestro país. Porque, ¿no se proclaman marxistas-leninistas quienes, afirmando ser la vanguardia del proletariado, lo niegan en la práctica con su nulo trabajo entre las masas, las únicas capaces de llevar a la revolución por su justo camino? ¿acaso no prefieren otros una alianza fácil con clases no objetivamente revolucionarias en estos momentos? Afirmar estos errores, significa afirmar que es erróneo el análisis de clases efectuado sobre nuestra realidad: significa decir que cada clase

no está, en el análisis efectuado, allí donde le toca por su papel objetivo en las relaciones sociales y que, desplazada a un esquema ideal, inexistente, los resultados de una estrategia nunca se ajustan a lo previsto, porque nunca tienen en cuenta algo fundamental: los intereses de clase que mueven y regulan las relaciones sociales.

Sin entender en estos momentos el grado actual y posible de desarrollo de las fuerzas productivas en nuestro país (directamente ligado a la penetración imperialista), del papel de las relaciones sociales de producción (clara tendencia a la concentración monopolista de los medios de producción) y de la aparición de nuevos aspectos de la lucha de clases con motivo de las contradicciones así generadas, no es posible crear una teoría revolucionaria, ni asignar en la práctica al proletariado el papel de eje y motor de la revolución que en este momento histórico le corresponde. La comprensión de este aspecto fundamental nos parece el punto de partida de nuestro trabajo. Los datos aqui apuntados son un primer instrumento aproximativo, que, junto con un análisis de la estructura política, nos ha de permitir acceder a un análisis de clases más riguroso (relaciones entre las clases; relaciones entre distintas capas de una misma clase; relaciones entre "vanguardia" y "base" de la clase obrera, etc.) En eso estamos.

DIMENSIONES DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

El número de empresas es actualmente de 974.000, de las cuales 18.541 son sociedades anónimas.

Sólo 714 de estas empresas tenían en el año 1968 más de 500 trabajadores. Por otra parte, más del 80% del total de las empresas tiene menos de 10 trabajadores. Como índice significativo del peso de las empresas pequeñas y medianas está el número de establecimientos de comercio minorista y mayorista que existen en España, el cual es de 525.178 para los primeros y de 79.834 para los segundos.

Unida a la baja proporción de las empresas españolas encontramos también un bajo nivel en cuanto a los demás recursos necesarios para la producción. Si medimos esto teniendo en cuenta el capital propio desembolsado limitándonos a las S.A. -por otra parte las más capitalizadas- vemos que las citadas 18.541 S.A. disponen de un capital desembolsado de 576.497 millones de pesetas, lo que da un capital medio por empresa de, aproximadamente, 30 millones de pesetas.

Por otro lado, las 100 empresas mayores de España, todas sociedades anónimas, disponen de un capital desembolsado de 241.097 millones de pesetas, equivalente al 42% del capital total de las sociedades anónimas españolas. De esto se deduce que el capital medio de las 18.441 sociedades restantes queda reducido a 18 millones de pesetas.

También es importante notar que el capital medio por sociedad anónima ha doblado su importe desde 1960 a la actualidad.

Los datos expuestos dan una imagen simple, pero válida, de la situación en que se encuentran las empresas españolas. Por una parte encontramos a un grupo, muy numeroso, formado por las empresas de tamaño pequeño y medio, las cuales, dado el bajo nivel de recursos de que disponen, no tienen ninguna posibilidad de vida autónoma en relación a las grandes empresas; esto, unido a la existencia de un gran número de ellas que trabajan con utillaje y técnica totalmente anticuados, su nivel medio de productividad es bajo en relación a la productividad nacional media (relación entre recursos utilizados y productos obtenidos).

De otra parte, las grandes empresas del país tiene un ritmo de crecimiento que las separa cada vez más de las pequeñas y medianas, esto es: la concentración monopolista experimenta un crecimiento acelerado, lo que entre otras cosas se traduce en mayor dependencia de la pequeña y mediama empresa en relación a la gran empresa.

Este proceso de concentración, que más o menos lenta se ha venido desarrollando desde el fin de la guerra civil, adquirió, sobre todo desde el plan de estabilización de 1959, un ritmo no alcanzado nunca, y experimentó además un cambio sustancial, ya que encajó a la gran empresa española en la máquina monopolista internacional. Gracias a la apertura total de España a las inversiones extranjeras, el capitalismo español se va desprendiendo del lastre de los grupos más retrógados, y va constituyendo cada vez más el estado del capitalismo agresivo que pretende niveles de crecimiento rápido, pero que en el caso de España, dada su debilidad en relación a los países capitalistas avanzados, sólo puede ser logrado uniéndose al carro imperialista de los USA y sus aliados, esto es, sobreexplotando a la clase obrera.

ESTRUCTURA AGRARIA

Aunque la industria y los servicios ya emplean una parte de la población mayor que la agricultura y que económicamente tienen un peso superior a ésta, España sigue contando con un sector agrario muy importante. Parece como si actualmente se descuidara un tanto el análisis teórico y el impulso del movimiento campesino al encontrarse los núcleos políticos en las ciudades. Pero el campo sigue teniendo un gran interés, pues es un sector especialmente desfavorecido y cuyas diferencias con las zonas urbanas industriales no cesan de aumentar, planteando una de las contradicciones más interesantes quizás para el futuro político.

Propiedad de la tierra

Desde el punto de vista de la parcelación y el número de explotaciones agrícolas nos encontramos con una distribución absolutamente irracional, ya que, según el censo agrario, hay 34.810.638 parcelas de menos de una Ha. sobre un total de 38.862.663 parcelas.

Dimensión de las parcelas	nº de parcelas
Menos de 1 ha.	34.810.638
De 1 ha. a menos de 5 ha.	3.414.140
De 5 ha. y mayores	637.885
Total	38.862.663

La superficie media por parcela arroja una cifra de 1,12 ha.

Total superficie del catastro de rústica	42.763.962 ha.
Total número de propietarios	5.989.637
Superficie media por propietario	7,14 ha.
Promedio de parcelas por propietario	6,48

Al tener en cuenta la distribución por explotaciones (unidades económicas), como consecuencia de la aparcería y el alquiler de tierras la superficie por explotación resulta de 15,18 ha. o sea, doble que la superficie por propietario (7,14 ha.).

La incidencia del cultivo por otra persona distinta que el propietario es de mucha importancia en la agricultura española:

Explotación por el propietario	64 % suprf. cultivada
Aparcería	14 %
Alquiler	22 %

Volviendo a la dimensión de las explot ciones agrícolas, encontramos la siguiente distribución en tantos por ciento:

Dimensión de las explotaciones	Explotaciones(%)	Superficie(%)
Menos de una ha	28,4	0,8
De 1 ha. a menos de 5 ha	36,1	7,0
De 5 ha. a menos de 50 ha	31,9	31,3
De 50 ha. a menos de 100 ha	1,7	8,1
De 100 ha. a menos de 200 ha	0,8	7,8
De 200 ha. a menos de 500 ha	0,5	12,3
De 500 ha. a menos de 1000 ha	0,2	11,1
De 1000 ha. y más	0,1	21,6
Nº total de explotaciones	2.850.495	
Superficie	43.890.967 ha.	

Aspecto importante al considerar la evolución actual del sector agrario es la tendencia al desplazamiento de los grandes terratenientes del poder político al ir quedando cada vez mas convertidos en una clase que no aporta nada o casi nada al proceso de crecimiento de la economía española iniciado básicamente a partir de 1959, aunque las actuales contradicciones del régimen les permita todavia conservar el control de la economía agraria.

Finalmente como datos que pueden resumir lo que a la agricultura se refiere digamos que el ingreso medio por individuo activo es en la agricultura inferior en un 40% al de la industria, por una parte y que los desequilibrios en cuanto a la propiedad y la capitalización del campo tienen un claro reflejo en los índices de producción por individuo activo, por otra.

REGIONES	INDICE (Media nacional = 100)
Andalucia Occidental	96
Andalucia Oriental	72
Castilla La Vieja	109
Castilla La Nueva	91
Aragón	94
Valencia y Murcia	114
León	85
Cataluña y Baleares	114
Extremadura	98
Rioja-Navarra	143
Galicia	57
Vascongadas	130
Canarias	104
Asturias-Santander	92

Esta distribución de la tierra comporta la existencia de una clase de grandes propietarios. Unas 24.000 explotaciones puede calificarse de latifundios. Por otra parte, encontramos una reducida clase de propietarios medianos, la única económicamente positiva por la rentabilidad de sus explotaciones, y dos grandes grupos, pequeños propietarios y obreros, que forman la mayor parte de la población activa del campo, pues los obreros solos representaban en 1960, según el censo agrario, el 40% de la población dedicada a la agricultura. Durante los 10 años transcurridos, y a causa de la fuerte emigración experimentada desde los centros rurales a los urbanos esta proporción ha descendido a un 25% aproximadamente.

La proporción de población activa total dedicada a la agricultura ha ido decreciendo, en efecto, de año en año a medida que iban creciendo los sectores industrial y de servicios, los cuales abastecen sus necesidades de mano de obra con los excedentes campesinos.

	Millares de personas	% sobre la población activa nacional
1940		50,52 %
1950		47,57 %
1960	- 4.922 -	39,70 %
1965		34,30 %
1969	- 3.801 -	30,20 %

Desde 1950 el éxodo campesino se acelera, sobrepasando la emigración a las posibilidades de absorción de mano de obra de la industria y de los servicios; pese a esto, la fuerte emigración continúa, ya que la incertidumbre de su destino en el nuevo lugar de residencia es para el emigrante campesino mejor que su existencia en su lugar de origen. La fuerte emigración campesina no se ha traducido en un aumento de la mecanización del campo que equilibre la falta de brazos, aunque el aumento de utillaje ha tenido una repercusión favorable en el valor de la producción total agraria, la cual ha mantenido un cierto ritmo de aumento en general, y cosa más importante, un inicio de desarrollo del sector ganadero, potenciado en gran medida por el aumento del consumo de mejores alimentos generado por el crecimiento industrial, del cual es factor importante, principalmente, la propia emigración campesina.

Capitalización

Todo lo expuesto supone una baja capitalización de la agricultura, de la cual es un buen índice la relación superficie productiva-nº.

de tractores que se encuentran al nivel de 190 ha. por tractor; comparada con la relación existente en un país parecido al nuestro, como Italia, menos de 60 ha. por tractor, nos muestra cuán baja es la mecanización del campo español. Además, estos tractores, al igual que las otras máquinas, están irregularmente distribuidas en el territorio nacional. Sin embargo, aunque gravemente afectado por la inadecuada distribución de la tierra, ha habido un crecimiento notable del volumen de maquinaria: 58.000 tractores en 1960, pasaron a ser 172.000 en 1966 y 240.000 en 1969. Pero, por otra parte, encontramos que en toda España aún están en uso más de un millón de arados romanos, buen ejemplo de los desequilibrios de nuestra agricultura. El consumo de abonos es otro dato importante a tener en cuenta para juzgar la situación de la agricultura en una zona determinada; en España, el consumo medio por ha. cultivable es de 30 kilos; nuevamente comparada esta cifra con la italiana, de 50 kilos por ha., y cantidades superiores en el resto de Europa occidental, nos da idea de nuestro nivel.

Si atendemos a la distribución del abonado según el tamaño de las explotaciones resulta que el 23 % de la superficie abonada corresponde a explotaciones de más de 100 ha., lo cual cobra todo su valor al recordar que las explotaciones de más de 100 ha. son el 16% del total y ocupan el 52,8% de la superficie agrícola.

Estos datos significan una vez más, expresados simplemente: que la distancia entre ricos y pobres se agranda, aunque el nivel de los pobres aumente.

OLIGARQUIA Y BANCA: CONTROL BANCARIO DE LA ECONOMIA

Decir que el control de la economía española esta en manos de la banca privada puede parecer exagerado, pero en realidad asi es.

El control, no la propiedad de las empresas y sectores es lo que define la dependencia de la economía en relación a la banca.

Para ejercer este control la banca dispone basicamente de dos formas de presión la concentración económica y la limitación de competencia en determinados sectores de la industria básica, mediante la discriminación de empresas y sectores en la concesión de créditos. Es evidente, además, que la Banca privada actua como freno a la expansión del intervencionalismo estatal en el campo crediticio. La escasa importancia dentro del sistema crediticio español del sector estatal es un obstaculo para la financiación a largo plazo de determinadas actividades económicas cuyos fines no coinciden con los intereses de la Banca privada y monopolista.

Este control esta originado por la falta de recursos propios de que disponen la generalidad de las empresas españolas, y por el poco peso que la Bolsa tiene en la financiación de las inversiones en España. De hecho los esfuerzos que se hacen para dirigir el ahorro privado hacia el campo de la inversión financiera, no van dirigidos a nada mas que ha reforzar la situación de los Bancos, -en cuyas cajas se depositaran los valores- en los respectivos consejos de las empresas que emiten.

Las empresas no bancarias comprendidas entre los 100 mayores del pais suman un total de 84. Estas empresas se encuentran entre las que tienen una mayor autonomía financiera, como consecuencia del alto nivel de su capital y reservas de todas clases, pero resulta que por término medio el 53 por ciento de sus fondos de financiación son externos a ellas y solo el resto son recursos propios. Este 53%, repartido aproximadamente a partes iguales entre obligaciones y créditos, nos da el índice de control no de propiedad, de la Banca privada sobre las empresas más decisivas de la economía española.

SECTORES	BANCO CENTRAL	BANCO ESP. DE CREDIT.	HISPANO AMERICANO	BANCO BILBAO	BANCO VIZCAYA	% PARTICIP. DE LAS EMPR. EN EL SECTOR
MAQUINARIA	2.250,3	3.647,9	1.980,1	4.011,6	2.682,9	35,5 %
AUTOMOV.	1.290,0	2.634,5	537,5	1.798,2	1.336,6	40,6 %
TRAN V.	70,0	108,5	---	---	3,2	41,4 %
CERVEZAS	349,4	1.493,7	1.774,2	139,0	126,0	42,6 %
TRANSPORTE	50,8	18,5	---	1.297,5	---	45,3 %
PETROLEO	3.364,4	2.243,3	---	---	87,0	48,8 %
MAT. ELEC.	280,7	3.157,9	19910,8	1.337,8	2.296,1	52,7 %
FERROCARR.	774,6	802,2	79,3	329,9	758,9	53,4 %
PROD. QUIM.	1.930,0	4.834,7	5.833,7	2.348,5	3.130,1	57,8 %
PLASTICOS	15,5	1.028,0	300,0	276,0	450,0	60,5 %
CONST. NAVAL.	699,6	40,0	1.753,4	920,1	702,9	61,6 %
BANCA PRIV.	2.660,4	37732,9	2.967,9	2.055,5	1.606,6	62,2 %
MINERIA	2.087,8	1.550,7	1.370,0	2.313,2	2.193,2	63,6 %
MOT ORESS	---	---	36,0	---	1.142,5	64,8 %
AZUCAR	---	1.707,7	---	988,2	---	70,1 %
SALINAS	---	140,0	---	---	---	71,4 %
AGUAS POT.	985,6	959,8	8,0	---	---	75,5 %
ELECTRIC.	27.663,9	29.462,3	15.997,0º	13.423,7	28.621,5	89,9 %
SIDERUR.	---	6.618,7	1.691,0	5.589,8	21.373,5	93,0 %
MONOPOL.	---	27.904,3	23.895,6	27.164,4	3.268,8	99,7 %

PARTICIPACION DE LOS CINCO GRANDES BANCOS EN CADA SECTOR INDUSTRIAL

Valor en millones de pesetas del capital de las empresas con participaciòn bancaria.

La importancia de los Bancos se puede medir por el valor de los depósitos de que dispone y por la concentración de unas pocas entidades de los dos tercios de esos recursos, y también por la importancia del número de agencias abiertas. (Ver cuadros siguientes).

BANCO	CAPITAL	RESERVAS	DEPOSITOS - %	Nº AGENCIAS %
Banesto	4.797,1	7.538,1	133.208,7-15,1	503 - 18,4
H.Americano	3.150,0	19.261,7	120.915,1-13,7	368 - 13,5
Central	2.400,0	6.096,5	92.059,4-10,5	391 - 14,3
Bilbao	1.747,8	5.141,1	70.003,4- 7,9	202 - 7,4
Vizcaya	1.472,2	4.894,9	64.304,6- 7,3	230 - 8,4
Santander	1.200,0	2.674,8	54.036,1- 6,1	135 - 4,9
Popular	1.036,0	1.541,4	40,139,2- 4,6	
Exterior	875,5	1.389,0	30.474,9- 3,5	
Pastor	750,0	2.081,6	15.547,9- 1,8	
Urquijo	1.090,0	2.906,2	13.102,7- 1,7	
Iberico	567,0	698,9	18.635,6- 2,1	

(en millones de pesetas)

Hemos de tener en cuenta que estos once bancos controlan el 74,6 por 100 del total de los recursos ajenos.

Capital extranjero en la Banca Industrial. Relaciones exteriores

La creciente entrada de capital extranjero en España durante la última decada también se ha notado, naturalmente en la banca. Ha sido característica la intraducción de este capital a traves de la creación de bancos industriales. Veamos el origen de un par de estos.

-Banco de Desarrollo Económico Español S.A. "BANDESCO", fundado por:

Banesto
Banco Guipuzcoano
Banca Commerciale Italiana
Barclays Bank Limited
Deutsche Bank A.G.
International Finance Corp.
Morgan Guaranty IFC
De Rothschild Freres

-Banco Europeo de Negocios. "EUROBANCO", fundado por:

Banco Popular Español
Banque de L'Indochine (París)
Mediobanca (Milan)
Hambros Bank Ltd. (Londres)
Bayerische Veremsbank (Munich)
Credit Commercial de France (París)
R. de Luberrac et Cie. (París)
Lombard, Odier et Cie. (Ginebra)
The First National Bank of Boston
Societé Generale de París
Bankhans Friedrich Simon (Dusseldor)

Por otra parte, resulta curioso ver las relaciones que se dan entre bancos, tanto en el país como en el exterior. Examinemos el caso del Banco Popular Español, cuya íntima relación con el Opus Dei es muy conocida.

Bancos asociados: Banco Europeo de Negocios (ver más arriba), Banco de Andalucía, Banco de Salamanca, Banco de la Vasconia.

Participación en: Banco de Agricultura (Portugal), Banco del Valle de México, Bankhans Hardy und. C. (Alemania), (Suiza), Credit Andorra, Societé Central de Banque (Francia).

Que las decisiones en materia dconímica dependen de un grupo muy reducido de personas, muy vinculadas entre sí y presentes en los consejos de administración tanto de la Banca como de las Sociedades Anónimas del país y lo que es más evidente, confundidos con quienes ostentan el poder político. Si a estos datos añadimos la discriminación crediticia que se ejerce sobre las empresas y sectores en manos de la mediana y pequeña burguesía, debido a su falta de competetividad en un mercado internacional; así como la íntima relación del Consejo Superior Bancario, del Ministerio de Hacienda y de los principales Bancos del país, y estos con grupos bancarios extranjeros, tendremos que la Banca es un tentáculo más y no de poca importancia, de este pulpo que es la oligarquía interior y el capital imperialista, que hacen de la economía española y por lo tanto del pueblo español, un instrumento más para fortalecer sus intereses en contradicción evidente con los intereses populares.

SECTOR EXTERIOR

El valor del comercio internacional de España sobrepasa el 25 % de la renta nacional. Existen muchas diferencias, tanto en el valor como en los productos, entre las exportaciones y las importaciones.

El valor de las exportaciones e importaciones ha experimentado un crecimiento importante desde el relanzamiento de la economía después del Plan de Estabilización, aunque aumentando más rápidamente las importaciones que las exportaciones. Esto ha conducido a un déficit de la balanza comercial que ha pasado de 171 millones de dólares en el año 1962 a 1.500 millones de dólares en el año de la "nueva estabilización" (1967-68)

Otro aspecto importante a tener en cuenta es que gran parte de los beneficios de la exportación, monetarios o no monetarios, revierten a grandes compañías extranjeras que han instalado factorias en España o que han aportado patentes y técnicas. Así pasa con la exportación de combustibles petrolíferos (ESSO Petróleos, Río Gulf, REPESA) en cuyo caso la elaboración de éstos en España no es más que un eslabón de la cadena que comienza en los pozos de países árabes, generalmente, y terminan en los centros consumidores de las zonas industriales de Europa y Norteamérica, principalmente.

Una partida muy importante en la balanza de pagos con el exterior es la del turismo (unos 1.000 millones de dólares anuales) que ha estado sirviendo de amortiguador del déficit comercial, junto con los envios monetarios de la emigración, aunque no ha conseguido liquidarlo.

Por otra parte, el tipo de mercancías que se exportan y que se importan es un índice muy claro del nivel de desarrollo del país. Los 10 productos más importantes en cada sentido son:

EXPORTACION	IMPORTACION
1.- Frutas	1.- Maquinaria
2.- Combustible	2.- Combustible
3.- Maquinaria	3.- Productos de fundición
4.- Productos agrícolas preparados	4.- Productos químicos orgánicos
5.- Calzado	5.- Cereales
6.- Bebidas alcohólicas	6.- Aparatos eléctricos
7.- Barcos	7.- Semillas y frutas oleosas
8.- Legumbres y tubérculos	8.- Cobre
9.- Libros y artículos de artes gráficas	9.- Vehículos industriales
10.- Cereales	10.- Carnes

De esta lista de productos que se ha mantenido durante el período ascendente de los años sesenta, se deduce que el tipo de productos importados es de muy difícil sustitución por productos nacionales, por tratarse de bienes que necesitan una fuerte inversión inicial en los sectores industriales correspondientes, o bien se trata de productos naturales totalmente necesarios que no existen en el país, como combustibles líquidos, y productos alimenticios que sí podrían producirse en España pero que necesitarían cuando menos una revolución técnica en la agricultura.

En los sectores industriales en los cuales hay un comercio de importación y exportación, las balanzas del sector son siempre deficitarias. Además, encontramos sectores, como el ya citado de los combustibles, en los cuales además del déficit comercial, hay que añadir la salida en concepto de pago de las utilidades de las inversiones extranjeras.

Digamos que la importación juega un papel estratégico de primer orden en el proceso de desarrollo económico actualmente en marcha, ya que pese al desequilibrio en la balanza de pagos, no puede negarse la gran importancia, para el desarrollo económico nacional, de la importancia de unos bienes que prestan un gran servicio a la producción para poder abastecer adecuadamente el mercado sin fuertes aumentos en los precios.

Ahora bien, la situación comercial española queda todavía más clara viendo como se distribuye su comercio en el mundo.

	1967	1968	1969
EXPORTACIONES	100,0	100,0	100,0
Europa	59,7	56,0	56,6
C.E.E.	32,3	28,6	31,4
E.F.T.A.	20,4	20,7	18,5
C.O.M.E.C.O.N.	5,4	4,8	4,5
América	29,7	34,2	31,6
U.S.A.	14,5	17,6	15,0
A.L.A.L.C.	10,9	12,0	11,9
M.C.Centroamericano	0,4	0,4	0,5
Asia	2,8	3,0	3,1
Africa	6,2	5,4	7,4
Oceanía	0,5	0,6	0,7
Otros	1,0	0,7	0,7

IMPORTACIONES	100,0	100,0	100,0
Europa	56,4	53,0	52,3
C.E.E.	36,9	34,1	34,7
E.F.T.A.	16,8	15,3	14,8
C.O.M.E.C.O.N.	1,9	2,1	1,9
América	27,9	28,0	28,2
U.S.A.	16,8	16,8	17,2
A.L.A.L.C.	8,4	8,1	8,1
M.C.Centroamericano	0,1	0,1	0,1
Asia	9,4	11,2	10,3
Africa	5,7	7,3	8,4
Oceanía	0,6	0,4	0,6
Otros	---	---	---

C.E.E. = Comunidad Económica Europea o Mercado Común, formado por: Bélgica, Francia, Holanda y Luxemburgo.

E.F.T.A. = Asociación Europea de Libre Comercio formada por: Austria, Dinamarca, Gran Bretaña, Noruega, Portugal, Suecia y Suiza.

1º) Según el cuadro anterior, el Mercado Común Europeo y los Estados Unidos son las entidades con quienes España mantiene un comercio más intenso. Conviene señalar dos cosas: 1) que aquellos son, en la actualidad, los países o asociaciones de más acentuado carácter capitalista.

2º) Que en el sentido de dicho comercio es claramente colonialista para España. De ahí, el que nuestro país dependa fundamentalmente, y sin remisión mientras perdure el dominio capitalista, de los intereses imperialistas del Mercado Común y de los Estados Unidos. Teniendo en cuenta, por otra parte, que el propio Mercado Común gira en la órbita de las grandes empresas estadounidenses, el eslabón final de la cadena alcanza los Estados Unidos, principal potencia independiente de la hora actual. ¿Por qué el sentido del comercio es claramente colonialista? Por dos razones fundamentales: a) porque el principal volumen de las exportaciones reside en muy pocas partidas (frutas, combustible refinado para otros países) en elementos ajenos al proceso productivo (turismo, envio de divisas por emigrantes): b) porque allí donde los productos manufacturados o refinados son objeto de exportación, el capital es mayoritariamente extranjero, y los beneficios revierten de nuevo a los países de origen, y no al nuestro.

C.O.M.E.C.O.N. = Acuerdo comercial de las Repúblicas Populares de Europa formado por: Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, Rumania y U.R.S.S.

A.L.A.L.C. = Asociación Latina Americana de Libre Comercio formada por Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Bolivia, Perú, Uruguay, México y Venezuela.

Mercado Común Centroamericano formado por: Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala.

El valor en dólares del comercio exterior de España en los últimos años ha sido el siguiente:

	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Importación	2259	3019	3591	3484	3522	4233
Exportación	954	966	1254	1384	1589	1900
Déficit	1304	2052	2337	2100	1933	2333

(cantidades en millones de $)

Por su importancia cada vez mayor, siendo ya el principal cliente y proveedor de España, presentamos un resumen del comercio con el Mercado Común Europeo durante los últimos tres años.

Relaciones con el Mercado Común Europeo

	1967		1968		1969	
	I	E	I	E	I	E
Productos alimenticios	94	247	80	202	75	258
Energía combustibles y lubrificantes	34	35	40	48	33	46
Productos	89	38	86	38	132	44
Productos intermedios	410	76	397	87	521	109
Bienes de capital	536	18	474	26	559	55
Bienes de consumo	138	41	124	53	150	85
	1.301	455	1.201	454	1.470	597
Déficit	846		747		873	

(Cantidades en millones de dólares)

Aquí se traduce la realidad de nuestros intercambios con una sociedad anónima imperialista: en 1967, mientras nuestras exportaciones (6 partidas) aumentan 455 millones de dólares en total, una sola partida de las importaciones, la de productos intermedios, casi les iguala (410 millones de dólares), y los bienes de capital, es decir, las inversiones las supera (536 millones de dólares); algo semejante ocurre el año pasado, y con los mismos capítulos.

Evidentemente España no representa para el Mercado Común Europeo un país colonial primario al estilo de Africa, base del colonialismo de los actuales miembros de aquella entidad; no se explota una sola fuente (mineria, por ejemplo), ni la penetración del capital es directa (o sea, sin participación de la burguesía nacional), ni el desarrollo de las fuerzas productivas es tan pre-industrial. Sin embargo el desarrollo del país está ligado a los intereses del imperialismo y de ellos depende en última instancia: necesita sus inversiones y necesita sus productos manufacturados. A cambio, sólo puede ofrecer la hipoteca del país (bases militares), mano de obra barata (emigración), sol y folklore (turismo) y cuatro productos sometidos a mercados inestables, a las variaciones alimenticias y a una fuerte competencia de países en situación similar a la nuestra (Marruecos, Israel, Líbano, etc.), en cuato a su dependencia del sector agrario (cítricos).

Otro aspecto importante para juzgar la situación española es la distribución del comercio por su naturaleza.

	1968		1969	
	I	E	I	E
Alimentos	16,9 %	36,5 %	16,0 %	33,1 %
Materias primas y reunimanufacturadas	50,7 %	32,3 %	52,2 %	30,3 %
Bienes de equipo	26,0 %	13,6 %	25,2 %	15,9 %
Manufacturas de consumo	6,4 %	17,6 %	6,6 %	20,7 %
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Por ser la partida más importante de la exportación española es conveniente ver como evoluciona el comercio internacional de alimentos.

	Comercio de Productos alimenticios					
	1967		1968		1969	
	I	E	I	E	I	E
Productos animales	7.677	2.806	9.516	2.789	9.091	3.829
Productos vegetales	24.846	22.466	23.761	23.595	26.321	22.773
Grasas y aceites	1.866	3.927	11.922	2.298	2.278	4.942
Pruductos alimenticios manufacturados	8.069	9.789	9.894	12.963	13.701	13.940
	42.458	38.988	45.103	41.645	51.391	45.514
Déficit	3.470		3.458		5.877	

(Cantidades en millones de pesetas)

Claramente estos datos ponen de manifiesto la inadecuada producción española de alimentos, la cual no se ha adaptado a los cambios en la demanda provocados por la emigación del campo a la ciudad, básicamente, ya que el déficit viene provocado por el desequilibrio en el comercio de productos animales, esto es, carnes, de las cuales la producción nacional es a todas luces excesivamente pequeña.

Aunque por otra parte este déficit en productos alimenticios sólo representa un porcentaje muy pequeño de los 163.310 millones de pesetas que constituye el saldo negativo del comercio exterior de 1969, déficit provocado por las importaciones industriales y de materias primas totalmente necesarias, pero que se pagan con el dinero procedente del turismo, de los emigrantes, mediante las continuas devaluaciones de la moneda nacional y por la entrada de fondos

extranjeros para ser invertidos en el país lo cual a la larga significa la dependencia total del extranjero.

Para ilustrar esto veamos la evolución en los últimos años de la Balanza de Pagos con el exterior, que a partir de 1965, salvo el paréntesis de 1968, ha experimentado continuos déficits ya que los ingresos por servicios, transferencias y capital no han reunido para cubrir el déficit comercial.

	Ingresos		Pagos		Saldos	
	1968	1969	1968	1969	1968	1969
Mercancías	1556,9	1873,5	3286,3	3978,9	1729,4	2105,3
Servicios	1570,1	1843,7	5593,5	783,2	976,7	1060,3
Turismo y viajes	1157,7	1310,6	71,6	85,8	1086,1	1224,7
Rentas de inversiones privadas, asistencia técnica y royalties	29,4	30,0	210,0	296,2	80,6	-266,2
Otros	383,0	503,1	311,9	402,5	71,1	100,6
Transferencias (básicamente de emigrantes)	460,0	561,5	313,6	11,2	446,4	550,1
Capital a largo plazo (inversiones, préstamos y créditos extranjeros)	675,7	668,9	147,3	238,8	528,4	430,0
Privado	526,9	590,9	129,9	187,3	397,8	403,6
Público	148,8	78,0	18,2	51,5	130,6	26,5

Además de las partidas comentadas con anterioridad es importante destacar el nivel de los pagos por rentas de inversiones extranjeras no de patentes y todo tipo de "colaboración técnica exterior".

PAISES DESARROLLADOS Y SUBDESARROLLADOS

La situación relativa de España en el concierto mundial queda ejemplificada en el cuadro adjunto en el que se recogen datos de una muestra variada de países desarrollados y países que han superado ya la fase del subdesarrollo (España) y que aún en medio de desequilibrios terribles van cogiendo un cierto propio a un nivel de renta.

Aparte la cuantía de los niveles de renta por persona que situan, en el año de los datos del cuadro (1967), a España un tercio por debajo de Italia, o a la mitad del nivel medio de Francia, es importante constatar de nuevo la alta correlación existente entre rentas por persona elevada y poca importancia del sector primario en la generación de la renta nacional.

Finalmente, a la vista de los datos de producción de energía eléctrica, cemento y ácido sulfúrico, y de consumo de energía equivalente hulla, se puede afirmar la ubicación de España entre los países a medio camino entre el desarrollo y el subdesarrollo.

La producción y la renta nacional españolas que han ido creciendo de manera sistenida a razón del 5 % al 7 % anual a precios constantes, desde la estabilización de 1959-1960, había alcanzado ya en 1969 la renta per cápita de 700 dólares, lo que pese a su inadecuada distribución, es una cifra importante.

La evolución de la renta y del Producto Interior Bruto durante los últimos años da una idea bastante clara del avance en términos generales, si bien las diferencias en la productividad sectorial vienen a oscurecer el panorama.

(millones de pesetas cada año)

	1965	1966	1967	1968	1969
Renta Nacional	1.117.830.	1.274.601	1.400.759	1.531.357	1.688.743
Producto Inter. Bruto	1.198.312	1.372.587	1.514.033	1.661.046	1.837.675
Sector Agrario y Pesquero	215.515	240.981	243.535	271.363	279.233
Sector Industrial y Construcción	433.371	487.909	523.699	567.009	641.854
Sector Sèrvicios y Comercio	549.426	643.697	746.799	822.674	916.588
Contribución por sectores P.I.B.					
Sector Primario	18,0 %	17,6 %	16,2 %	16,2 %	15,2 %
Sector Secundario	36,4 %	35,5 %	34,5 %	34,0 %	34,5 %
Sector Terciario	45,6 %	46,9 %	49,3 %	49,8 %	50,3 %
Población activa por sectores de producción					
Sector Primario	33,2 %	32,3 %	31,7 %	31,2 %	30,2 %
Sector Secundario	35,4 %	36,0 %	36,2 %	36,2 %	36,9 %
Sector Terciario	31,4 %	31,7 %	32,1 %	32,5 %	32,9 %
TOTAL Población activa (miles personas)	12.176,9	12.283,8	12.404,6	12.502,1	12.581,4

Así como el crecimiento absoluto de la producción es bastante satisfactorio, al estudiar la productividad del sistema económico español por sectores vemos que los valores medios resultantes no son satisfactorios, ya que la tara media de aumento de la productividad (producción persona activa) se encuentra alrededor del 5 % anual acumulativo en los últimos diez años en el sector primario. La tara indicada es excesivamente baja, ya que no va a permitir la corrección del desnivel de renta existente en relación con los sectores secundario y terciario, salvo una elevación de los precios agrarios, lo que también crearía nuevas dificultades. El aumento de la productividad nenesario requiere la transformación de las estructuras agrarias que haga viable la racionalización de los cultivos y explotaciones y su tecnificación y capitalización en forma intensa.

En el sector industrial, la productividad media española se si tua al nivel del 70 % de la de Italia, el 53 % de Gran Bretaña y el 48 % de Alemania Federal, y su tara media de crecimiento de la productividad por persona durante los cinco últimos años ha sido ligeramente superior al 5 % anual acumulativo, siendo la relación P.I.B./población activa del sector ligeramente inferior a la unidad, lo que indica la necesidad de un mayor incremento de la productividad industrial en general.

El sector terciario es el que presenta unos mejores índices de productividad, lo que de manera general es indicativo de desarrollo, si bien no hay que perder de vista que en este sector hay, en los países poco desarrollados, una tendencia al gigantismo sin justificación real.

Los países altamente industrializados dependen esencialmente de producción industrial y del rendimiento de sus servicios, no de su renta agraria, pues su producción es selectiva y adecuada a las necesidades del país, importando de los países pobres aquellos productos complementarios que no se obtienen en sus tierras o que no justifican un espacio productivo. Países como E.E.U.U., Inglaterra, Francia, Bélgica o Alemania Federal se sitúan entre 3 y 7 % en cuanto a la relación del sector agra rio con la renta nacional; pero mientras Italia llega al 13 %, España, Portugal y Grecia llegan al 16,19 y 24 %, respectivamente. España sin embargo, cuenta con un porcentaje de participación industrial adecuado; ocurre que su valor absoluto comparado con otros países es francamente bajo, y de ahí, por tanto, que la "renta per cápita" o cantidad ideal por habitante de la renta nacional, lo sea también.

¿Cuál es la solución para el régimen capitalista español?
La concentración monopolista ligada al capital extranjero, por una parte, y la expansión, como subsidiario de los grandes complejos internacionales, en paises aún más pobres que el nuestro. Por ejemplo, tenemos que en 1969, (un año que no ha ido mal) España ha tenido saldo comercial favorable solamente con los siguientes países: Portugal, Argelia, Congo,(Kinshasa), Egipto, Ghana, Liberia, Túnez, Mercado Común Centroamericano (Costa Rica, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Guatemala), Colombia, Bolivia, Ecuador, Méxivo, Perú, Afganistan, Formosa, Jordania, Líbano, Siria y Vietnam. Son de destacar también los intentos

de penetración en Oriente Medio (Kuwait), en América Latina (Bolivia); el aumento de intercambios con los paises africanos; la explotación de fosfatos del Sahara, etc. Por tanto, en el largo encadenamiento de la política imperialista, España podría ocupar un eslabón secundario: sometiéndose a los países altamente industrializados y dependiente de sus intereses serviría como peón de brega allí donde no alcanzasen directamente los tentáculos de la "casa madre", E.E.U.U., y aún se haría la ilusión de que ella misma es otra potencia, cuando, en realidad, y ya lo está haciendo, no haría más que servir de puente (recuérdense las rencientes declaraciones del ministro Ullastres sobre los países ricos y España), hincado y fundamentado en las espaldas del pueblo explotado, por el que los tanques del imperialismo ocuparan los últimos rincones del globo. Ese es el papel que reserva para España el régimen capitalista actual.

SERVICIOS

En este sector se incluyen todas las actividades no directamente productivas, pero necesarias para el funcionamiento del sistema económico: comercio, banca, seguros, sanidad, enseñanza, etc.

La población activa en el sector de servicios o terciario, ha experimentado una variación importante relacionada directamente con el descenso de población activa en el sector primario y el aumento de las necesidades del sector secundario.

Población Activa en el Sector de Servicios

Año	% sobre P. A. total
1900	17,77
1940	27,35
1950	25,88
1960	27,32
1965	31,20
1966	31,70
1967	32,10
1968	32,50
1969	32,90

Estos datos nos indican bastante claramente el desarrollo que ha seguido la población activa del sector de servicios en relación al total de población activa. Así vemos que dicha proporción pasó de 17,77 % en 1900 al 27,35 % en 1940 y del 27,32 % en 1960 al 32,90 % en 1969; esto es, en los últimos diez años ha crecido la mitad de lo que lo hizo en los cuarenta años que median entre el inicio del siglo actual y el fin de la guerra civil. Por otra parte, la proporción de población activa dedicada a los servicios se mantuvo casi constante entre 1940 y 1960, aunque descendiendo ligeramente en los primeros años, para terminar el período al mismo nivel.

La contribución al Producto Interior Bruto del sector servicios en los últimos cinco años ha sido la siguiente:

Año	% contribución sector servicios al PIB
1965	45,6
1966	46,9
1967	49,3
1968	49,8
1969	50,3

Estas cifras completan el conocimiento general de la importancia del sector de servicios en la economía en su conjunto.

El peso económico del sector queda suficientemente señalado con la cifra correspondiente a 1969 en que el 50,3 % del Producto Interior Bruto fue generado por los servicios.

Finalmente la relación entre la proporción de población activa y la contribución al producto interior del sector que se estudia nos da una medida de la productividad sectorial, la cual es la más alta de los tres sectores básicos de la economía (agrario y pesquero; industrial y construcción, y servicios y comercio). Esto es, el sector de servicios en 1969, con el 32,9 % del total de población activa del país, generó el 50,3 % del Producto Interior; mientras que en el sector primario la distribución fué de 30,2 % de la población activa, 15,2 % del Producto Interior, y en el sector secundario fue del 36,9 % de la población activa generó el 34,5 % del producto.

Por otra parte el sector terciario, por su característica urbana y su nivel de renta juega un importante papel cuanto a consumidor, dentro del proceso económico general, siendo en este sentido muy importante el esfuerzo de propaganda ideológica de la oligarquía, destinado a integrar, a partir del consumismo, a los trabajadores del sector terciario.

Ahora bien, sin ser tampoco excesivamente optimistas se puede afirmar a partir de hechos concretos (lucha por el Convenio de

banca, por ejemplo), que las capas del terciario, que por la forma en que se desarrolla su trabajo y por sus niveles de ingreso, se encuentran en situaciones similares a las de los trabajadores manuales, se está desarrollando un proceso de conciencia que ya ha llevado al planteamiento de luchas sindicales típicamente obreras, por lo que se puede esperar que las capas indicadas del sector terciario, a partir de estas luchas sindicales adquieran un nivel político que abra un nuevo frente a la burguesía, precisamente en el sector más directamente influenciado por la ideología de la clase dominante.

SECTOR INDUSTRIAL

A partir de 1960, despues del Plan de Estabilización, la industria española empieza un proceso de cambio, al igual que el resto de sectores económicos del país, intentando situarse en un camino de crecimiento similar al que ha seguido el mundo capitalista avanzado.

Esto quiere decir que cobran impulso nuevas industrias (químicas, bienes de equipo, vehículos ligeros, etc.) y lo pierden industrias tradicionales que aumentan el declive ya iniciado (carbón, textil, tradicional, etc.)

Dicho proceso de crecimiento cuenta para su desarrollo con un factor muy importante cual es la apertura total de España a las inversiones extranjeras, mediante las que se pretende romper el nivel de subdesarrollo del país, ligándolo estrechamente al carro del imperialismo, e hipotecando por tanto la marcha del proceso de desarrollo.

Por otra, no hay que perder de vista que la fuerte penetración de los monopolios internacionales en España, ha tenido efecto en todo momento con la colaboración de los sectores monopolistas indígenas, los cuales mediante esta alianza pretenden obtener una absoluta garantía de estabilidad en el interior.

La penetración extranjera se ha dirigido a todos los sectores, pero principalmente a aquellos que por su importancia estratégica facilitan mejores plataformas para el control total de la economía.

La importancia de la gran industria extranjera se manifiesta a diversos niveles como son: aportación directa de capital, cesión de patentes y tecnología, colaboración de sus redes comerciales en el exterior, etc.

La caracterización de la industria española, cuantitativa y cualitativamente, puede hacerse a partir del valor y la distribución por sectores del Producto Industrial, así como el número de trabajadores, grado de concentración, etc.

El valor y la distribución por sectores del Producto Industrial en 1969 fue el siguiente:

Sector	Distribu. %	Sector	Distribu. %
Construcción y O.P.	15,1	Metalurgia básica	5,7
Aliment., bebidas y tabac.	12,1	Textil	5,2
Transformadores metálicos	11,7	Materiales de constr.	5,0
Material de transporte	9,0	Madera, corcho, muebles	4,2
Químico y derivados	9,0	Papel y art. gráficas	3,4
Vestido y calzado	7,9	Industrias diversas	3,2
Electricidad, gas y agua	5,8	Industrias Extract.	2,8

Valor total Prod. Inds. 1969......... 633.047 millones de ptas.

Por otra parte el tamaño medio de las empresas industriales demuestra claramente lo antieconómico de su estructura.

Así tenemos que: (datos de 1968)

El 94 % de los establecimientos industriales cuenta con menos de 50 trabajadores, mientras que sólo un 0,4 % dispone de 500 o más.

El 94 % de los establecimientos, es decir los que tienen menos de 50 trabajadores, ocupa solo el 34 % del total de trabajadores industriales, mientras que un 3 % de las empresas (con 100 o más trabajadores) utiliza el 55 % del empleo total. Como consecuencia la dimensión media de la industria es de 19 trabajadores por empresa.

A este 94 % de establecimientos (mes de 50 trabajadores) corresponde un 25 % de la producción total, mientras que un 3 % de aquellos (100 o más trabajadores) genera el 66 % de la producción global.

La producción por persona empleada tambien varia mucho con la dimensión de la empresa:

213.000 ptas. para las de 1 a 5 trabajadores.
333.000 ptas. para las de 6 a 50 "
436.000 ptas. para las de 101 a 500 "
613.000 ptas. para las de más de 500 "

Para el conjunto de la industria la productividad fue de 432.000 pesetas/trabajador.

En la distribución por sectores de la industria española, encontramos finalmente los datos que acaban de centrar su situación actual y sus posibilidades de desarrollo futuro.

ENERGIA

Consumo interior de Energía primaria en España

Años	Carbón %	Petroleo %	Energía Hidráulica	Millones de TEC	TEC/ hab.
1950	74,2	9,1	16,7	17.300	0,623
1960	44,1	30,0	25,9	34.380	1,135
1965	34,4	39,0	26,6	43,560	1,378
1966	30,8	41,8	27,4	46.801	1,464
1967	29,6	46,2	24,2	50.750	1,650
1968	26,9	49,3	23,8	54.450	1,760
1969	23,8	50,5	25,7	57.700	1,785

El aumento del consumo de energía primaria experimentado tiene su origen, obviamente, en el crecimiento económico que se ha ido produciendo, siendo por tanto normal su ritmo.

La importancia que aportan estos datos es la variación en la distribución de las fientes de energía primaria ya que el carbón que era en 1950 el 74,6 % pasó a ser en 1960 el 44,1 % y en 1969 el 23,8 %. Por su parte el petróleo ha pasado del 9,1 %, al 30,0 % y al 50,5 % en los mismos años.

Estas cifras por si solas ya indican como se ha ido produciendo el decline de una actividad: extracción de carbón y como se ha ido desarrollando otra: petróleo, así como tambien la energía eléctrica de origen hidráulico.

Petróleo

La producción nacional no alcanza a cubrir el 1 % del consumo nacional, por lo que los crudos son importados de Oriente Medio, Norte de Africa y América.

En la actualidad existen en España nueve refinerias de petróleo, las cuales se encuentran ligadas intimamente a grandes compañías internacionales. El 30 % del capital total de las sociedades explotadoras de las refinerías se reparten entre "TEXACO - CHEVRON, MARATHON, GULF y ESSO, aportando también estas compañías, técnicas industriales y canales para la obtención de crudos.

Por otra parte la capacidad de pro ucción de las refinerías instaladas, supera aproximadamente el 50 % de la capacidad de consumo, por lo que pese a no trabajar a pleno rendimiento existe un excedente que se dirige a la exportación.

Millones de Tm. Comercio exterior de petróleo y prod. petrolíf.:

	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Import. petr. Crudo	12,4	14,5	16,3	22,0	28,3	30,0
Import. prod. petróleo	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5	0,6
Export. prod. petróleo	1,9	2,2	2,0	4,5	6,3	6,4
Saldo	-1,7	-1,7	-1,6	-4,0	-5,8	-5,8

En este sector el empleo es de alrededor de 7.000 personas. El nivel de automatización de estas empresas, comporta la necesidad de un personal muy bien formado y numericamente poco importante.

El papel jugado por CAMPSA, muy importante en este sector, evidentemente, no ha sido el que teoricamente tenía asignado, ya que en realidad, de sus objetivos solo han cumplido los de caracter fiscal.

En cambio los de carácter económico: liberar a la economía nacional de la dependencia del exterior cuando al abastecimiento de productos petrolíferos, adquiriendo yacimientos en el exterior y creando una flota propia, no se han llevado a cabo de manera satisfactória: es más cuando la producción de productos petrolíferos ha alcanzado el nivel necesario para cubrir el consumo nacional, ha sido desde que, contra sus principios fundacionales CAMPSA se ha subordinado a los intereses de las grandes companías internacionales.

Carbón

La producción de carbón se encuentra estabilizada en los últimos años alrededor de los 15 millones de Tn. anuales.

La minería del carbón se encuentra en una fase de cambio impuesta por los cambios en el consumo, FF.CC., industria y usos domésticos, que al hacer descender la producción, por una parte, no demanda carbonos de bajo poder calorífico por otra, etc. ha hecho no apetecible para el capitalista mantener la explotación de la minería del carbón.

El número de trabajadores del carbón ha descendido en el 15 % aproximadamente en los últimos 5 años, estando situado en la actualidad alrededor de las 66.000 personas.

El problema presenta dos caras. Esto es, por un lado la evidencia de la pérdida de rentabilidad de la minería del carbón provocada por disminución de la demanda y aumento de los costes de producción. Por otro , imposibilidad de cierre total de las minas a corto plazo por el problema de paro que crearía en unas zonas muy concretas, lo que a su vez crearía una fuerte crisis en el sector terciario que vive a la sambra de la minería.

Esto es, paralelamente un problema económico y un problema político, que por su importancia se ha transformado en una enfermedad crónica para el sistema.

En un intento de dar, no una solución inmediata y total al problema, pero sí una salida positiva para el capital, el Estado, a través del INI mediante la creación de HUNOSA ha tomado directamente el papel de liquidador del problema del carbón. La solución que busca el INI es la de adaptar la producción de carbón al volumen necesario para el funcionamiento de centrales eléctricas a pie de mina y el traslado de manera suave a otros sectores de los trabajadores que vayan quedando en paro. Esta sería una solución técnicamente correcta, más lo que no está nada claro es la posibilidad de llevarla a cabo con rapidez, por lo que el problema seguirá vivo durante bastante tiempo, significando esto el mantenimiento del nivel en la lucha minera, el cual dadas las características del sector y como se plantea en él la lucha, tiene un alto valor político al ser un enfrentamiento directo con el Estado.

Electricidad

En este sector el Estado, a través del INI, ha impulsado con bastante eficacia una polítifca de desarrollo de la capacidad de producción de energía eléctrica en España, ya que los fuertes aumentos en la producción se han debido básicamente a las grandes inversiones del INI, más que al desarrollo de las empresas privadas existentes con anterioridad.

La potencia instala y la producción han variado del siguiente modo:

Años	Potencia Instalada (miles de Kw.)	Producción millones de Kw/h.
1936	1909	2.801
1940	1731	3.987
1950	2553	7.186
1960	6567	18.614
1965	11100	31.614
1969	15631	52.050

por otra parte la distribución de la energía, según sea de origen hidráuloco o térmico ha evolucionado así:

Años	Producción	
	Hidráulica %	Térmica %
1936	92,7	7,3
1940	92,4	7,6
1950	74,3	25,7
1960	83,9	16,1
1965	62,0	38,0
1969	58,3	41,7

El aumento relativo de la energía eléctrica de orígen térmico está directamente relacionado con la búsqueda de una salida rentable a parte de la producción carbonífera española.

Para hacer frente a los desequilibrios en la producción y distribución de energía eléctrica, se han creado dos organismos con

funciones diferenciadas. Una es la Oficina Liquidadora de energía OFILE la cual se nutre con los fondos del llamado factor r, (suplemento pagado, por los consumidores) y actua como compensador, mediante la aplicación de estos fondos, de las diferencias de costes existentes entre las diversas empresas y plantas productoras. Otro es Unidad Eléctrica, S.A. constituida en 1944 para utilizar de una manera más racional todas las disponibilidades eléctricas del país. Además UNESA se constituye asociación formada por las 26 primeras empresas productoras de electricidad, constituye una organización patronal.

El gran volumen de inversión necesario para poner en marcha una central eléctrica y la desaparición de pequeñas empresas, residuo del inicio de la industrialización ha llevado a un alto grado de concentración en este sector.

Las cinco mayores empresas (Iberduero, Hidroeléctrica Española, Fecsa, Cía. Sevillana de Electricidad y Unión Eléctrica Madrileña) controlan más del 50 % de la potencia instalada.

Si a esta cifra se le añaden las empresas del Grupo INI, queda cubierta la casi totalidad de la industria por estos seis grupos. Y finalmente teniendo en cuenta la interpenetración de capitales y los consejeros comunes entre ellos, así como el control sobre pequeñas empresas del sector, se concluye la existencia de control prácticamente total de la energía eléctrica, en muy pocas manos y con la característica evidente de la existencia de una perfecta colaboración Estado-Empresa privada, en un sector de gran importancia estratégica.

Finalmente, en elxsector de energía eléctrica trabajan cerca de 60.000 personas, la mayoría de las cuales de hecho han de situarse como trabajadores de servicios y no industriales, ya que el trabajo en este sector tiene mayor empleo en la administración que en la producción.

SIDERURGIA

Durante los últimos diez años la industria siderúrgica ha ido viviendo inmersa en una crisis de la que en gran medida se ha de responsabilizar a la estructura inadecuada de esta industria, que la ha hecho muy vulnerable al desarme arancelario iniciado en 1962, a fin de poder nutrir al mercado español de los productos siderúrgicos necesarios para toda la industria.

Pese a esta situación de crisis cuyas causas se señalan a continuación, el total producido ha ido aumentando de año en año.

Años	Total miles de Tn.
1963	6.423
1964	6.473
1966	9.638
1968	13.354

Causas de la crisis:

a) No poder hacer frente a la liberación del comercio, por estar estructurada de manera deficiente a causa de localización inadecuada, ya que por su especial origen (comercio de hierro vasco hacia Inglaterra por carbón de Gales al retorno) no la localizó al pie de la mina de carbón coqueficable, lo que hubiera resultado más económico.

b) Retraso técnico muy señalado. En la actualidad solo el 32 % del lingote de acero se produce según el procedimiento "LD" siendo pues el restante 68 % producido según métodos que ya deberían estar casi en desuso.

Por otra parte el Estado a través del INI, mediante la creación de ENSIDESA, constituida en 1950, se ha intentado solucionar el problema del abastecimiento de productos siderúrgicos, en una primera etapa; y en una segunda etapa, la de los Planes de Desarrollo, mediante la Acción concertada se ha facilitado dinero barato y a largo plazo a las empresas privadas para que pudieran hacer frente de manera desahogada a su reconversión en empresas rentables. Esto último se ha encaminado mejor a partir de la entrada en el sector de empresas extranjeras como U.S. STEEL en Altos Hornos de Vizcaya, y KRUPP en UNINSA, que no solo han aportado capitales si no también todo el apoyo de sus grupos económicos.

La relación exterior de la industria siderúrgica hasta la entrada de estos grupos venía siendo básicamente comercial, ya que se tenía y se tiene que recurrir a la importación para cubrir el déficit de producción nacional, el cual por otra parte es creciente ya que la industria de transformación crece más deprisa que la producción nacional de productos siderúrgicos.

(miles de Toneladas)

	1963	1964	1965	1966	1968	1969
Importación	985	1202	2795	2247	1433	2350
Exportación	284	272	145	60	160	160

(acero equivalente)

Aparte de ENSIDESA, este sector está polarizado en un pequeño número de empresas de gran magnitud: Altos Hornos, Nueva Montaña Quijano, Echevarría S.A. (Fábrica de Mieres, Duro FELGUERA, Cía. de Santa Bárbara, Uninsa) frente a unas 140 empresas de escasa entidad.

Por otra parte solo existen en España tres plantas integrales, y dentro del círculo de pequeñas empresas son pocas las que se dedican a la producción de aceros especiales, producción a la que se dedica la pequeña industria siderúrgica en los paises avanzados.

De otra parte el peso de la gran industria tiene otra forma de manifestarse además mediante la Central Siderúrgica de Ventas (Cir. Camilo Alonso Vega) empresa fundada en 1907 que sirve de organización patronal de los grandes industriales siderúrgicos.

Trabajan en este sector alrededor de 80.000 personas. Los problemas de tipo económico que sufre la siderúrgia han venido a agravar las relaciones capital-trabajo, hasta el punto de ser este uno de los sectores más combativos en el nivel sindical de lucha obrera, en los últimos tiempos.

Bienes de Equipo

La industria de bienes de equipo, o sea aquella dedicada a la fabricación de maquinaria, equipo e instalaciones, tanto mecánicos como eléctricos, con destino a plantas fabriles o de servicio, por su magnitud y estructura es uno de los mejores índices del nivel de desarrollo de un país.

Este sector contaba en 1966 con 11.181 establecimientos, 403.073 trabajadores y una producción valorada en 113.732 millones de pesetas.

Un 88 % de los establecimiento cuenta con menos de 50 trabajadores, ocupa solo el 26 % de la mano de obra y produce el 18 % del valor total. En el otro extremo, las empresas con más de 100 trabajadores, representan el 6 % de los establecimientos con el 63 % del empleo y el 72 % de la producción.

La dimensión media del sector es de 36 trabajadores por establecimiento, casi doble que el conjunto de toda la industria pero muy baja en relación a la de los países desarrollados.

Al igual que en el caso de la siderúrgia el sector de bienes de equipo ha sufrido, aunque en menor medida, la liberación del comercio.

A medida que ha ido desapareciendo la protección arancelaria han ido entrando en crisis gran cantidad de empresas que se habían desarrollado al calor del arancel, pero sin contar con otra base racional de existencia que la protección legal del mercado interior.

En este sector la penetración extranjera es importante, habiendo dirigido principalmente a la fabricación de maquinaria eléctrica (AEG, Siemens, General Eléctrica, Westinghouse) máquina - herramienta, (Bablock an Wilcox) .

Aunque aquí exista un fuerte número de empresas españolas situadas a un buen nivel (Talleres Blanch, Talleres Jordá, Sacem, Sacia, Aunera, Estarta).

Las principales empresas de producción de maquina - herramienta constituyeron en 1963 la Asociación Española de Fabricación de Máquina-Herramienta, como organización de defensa mútua, y para el estudio de los problemas del sector.

Dentro del sector son de gran importancia, aunque su nivel general de desarrollo sea bajo, las empresas dedicadas exclusivamente a la fabricación de maquinaria especial, material ferroviario, construcción naval.

Dentro de los dos primeros grupos indicados, la producción queda concentrada en la Maquinista Terrestre Marítima, Material y Construcciones, Cía. Auxiliar de Ferrocarriles, Cía. Euskalduna, Babcock Widcox, y otras de menos entidad.

Hay que destacar también la penetración directa en este sector de la inversión extranjera como por ejemplo, aparte Band W., tiene FOSTER WHEELER en M.T.M., etc.

Por su peso específico haremos capítulo aparte de la construcción naval.

El valor total de la producción de bienes de equipo en España ha evolucionado del siguiente modo en los últimos años:

Años	Millones ptas.	Cobertura del consumo nacional
1962	28.456	58,6 %
1964	54.352	61,3 %
1965	68.937	61,6 %
1966	82.100	63,2 %
1967	85.000	64,7 %
1968	89.200	66,8 %
1969	107.700	70,2 %

Del desarrollo del sector, es índice el aumento de la cobertura del consumo nacional, por una parte, y el aumento de las exportaciones, por otra.

Mientras que la exportación total española se ha multiplicado por 2,96 % desde 1962, a 1969, la exportación de bienes de equipo lo ha hecho por el factor 10,68.

Ello ha supuesto que su participación en la exportación española pasara del 4 % en 1962 al 14,2 % en 1969.

Por su parte la importación también ha seguido un ritmo ascendente a causa de las mayores necesidades de las empresas españolas.

(millones de pesetas)

Años	Importación	Exportación
1962	21.785 (100)	1.751 (100)
1963	30.584	2.071
1964	37.531	3.243
1965	47.430	4.571
1966	54.382	6.713
1967	54.728	8.446
1968	56.369	12.291
1969	64.000 (293)	18.700 (1068)

En este sector es en uno de los que se evidencia de manera más clara el problema de la dependencia técnica del exterior, siendo este el mayor lastre que arrastra para poder situarse en conjunto a un nivel internacionalmente competitivo.

Finalmente el sector se enfrenta también a la necesidad de reestructuración casi general, sobre todo al nivel de las empresas pequeñas y medias que deben desarrollarse, desde un punto de vista de rentabilidad de la inversión, en el sentido de la especialización más concreta.

CONSTRUCCION

Sector muy complejo con alrededor de 30.000 empresas de muy variada magnitud y una población activa creciente de poco más de un millón de personas.

Pese a ser realmente un sector creciente por el valor de su producción, y ser el primero en cuanto a la contribución al producto industrial, tiene problemas estructurales de bastante gravedad.

El elevado número de empresas del sector frente al pequeño número de empresas con magnitud suficiente para poder acometer obras de importancia, indica la existencia de muchas empresas con beneficios reducidos pero que también al contar con poco utillaje y reducida mano de obra tiene unos rendimientos elevados por persona incluso mayores que las grandes empresas.

Estas, a pesar de su evidente mayor fuerza, tienen su debilidad en estar ligadas fuertemente a la política de obras públicas, la cual se ha ido mostrando muy variable en los últimos años, poniendo a gran parte de las empresas de gran tamaño en situaciones difíciles.

De otro lado, también en este sector han comenzado a operar empresas extranjeras, directamente o mediante asociaciones temporales con constructoras indígenas, (Condotte, S.T., L'Est, etc.) aunque las empresas españolas importantes en el sector Dragados, FOC, CYT, Entrecanales, etc. tienen el dominio del mercado.

Finalmente hay que constatar el alto grado de importancia que tiene desde el punto de vista social el encuadrar a más de un millón de trabajadores, lo que está haciendo que de nuevo ahora vuelva a tener el nivel combativo que tuvo este sector tradicionalmente hasta la guerra civil.

CONSTRUCCION NAVAL

Por la índole de la industria está muy concentrada habiendo aumentado además durante el último año la concentración, al fusionarse Astilleros de Cádiz, Euskalduna, S.E. de Construcción Naval, formando Astilleros Españoles S.A.

Por otra parte, existe también un concierto económico entre ASTANO y Unión Naval de Levante, así como entre Astilleros y Construcciones y Yarza.

Completa el cuadro de empresa E.N. Bazán situada en arsenales militares de Cartagena, La Carraca y El Ferrol.

Botaduras y Producción en los últimos años:

Años	Botaduras T.R.B.	Entregas T.R.B.
1965	305.400	272.900
1966	391.466	343.117
1967	413.652	396.674
1968	507.989	468.731
1969	571.041	604.244

En la actualidad alrededor del 33 % del T.R.B. de los buques botados lo son por encargo extranjero.

El valor de la exportación de barcos ha sido de:

Años	millones de ptas.
1967	1.517
1968	3.407
1969	2.949

Por otra parte el tamaño medio de los buques producidos ha pasado de los 4.965 T.R.B. en 1965, a 19.407 T.R.B. en 1969.

QUIMICA

Sector de gran desarrollo en los últimos años, auspiciado en gran medida por la fuerte inversión extranjera.

La Industria química a pesar de esto tiene un nivel bajo de tecnificación, instalaciones anticuadas, y un gran número de empresas pequeñas de baja productividad.

Establecimientos industriales 6.990.

Sólo 220 cuentan con más de 100 trabajadores.
Sólo 26 cuentan con más de 500 trabajadores.

En Gran Bretaña, Imperial Chemical tiene un volumen de producción triple al total de la industria química española.

A la baja productividad hay que sumar el hecho de gran parte de las materias primas que consume (sal, piritas, potasas, son excepción) resultan a precios más altos que a los precios internacionales - alcohol - son de peor calidad - carbón -

A parte empresas tradicionales ya en el sector como Pirelli, Michelin, Firestone, Solvay, Bayer, Hoerct, y la participación Electroquímica de Flix, Amoníaco Español, etc. se ha desarrollado una fuerte entrada de capitales extranjeros, sobre todo americano.

Standard Oil Mew. Jersey
Socony Mobil Oil
Texaco
Gulf Oil
Dupont de N.
Dow Chemical
Menck
Monsanto chemical

Desarrollo de la producción de productos básicos:

Años	Clorhidrico	Nitrico	Sulfurico
1960	29.377	103.421	1.132.408
1965	48.571	225.778	1.616.025
1966	47.381	279.620	1.781.024
1967	44.288	294.743	1.450.315
1968	69.582	447.363	2.067.209
1969	72.199	485.404	2.076.882

EL I.N.I.

El Instituto Nacional de Industria (INI) ha sido un importante instrumento de la política económica del régimen. En la época de la autarquía, su función fue la de poner en marcha sectores costosos pero necesarios, haciéndolo a cargo del presupuesto del Estado y liberando a los industriales del riesgo que para ellos suponía en aquel momento enfrentarse con esta puesta en marcha.

Pero la gestión del INI no ha representado un paso hacia la nacionalización de industrias básicas, sino que, al contrario, tiene por consecuencia el regreso al capital privado, muchas veces extranjero, de los sectores que se ha conseguido hacer rentables. De elemento básico de la autarquía e independencia energética de los años cuarenta, pasar a ser un elemento de construcción del incipiente neocapitalismo español. La oligarquía ha utilizado esta institución estatal en el exclusivo beneficio.

El INI es utilizado en el plazo ideológico como base de una propaganda favorable a la empresa privada, en la que se resaltan las "beneficiosas" consecuencias que ésta derrama sobre la sociedad.

En total, el INI participa en 64 empresas.

Ejemplos de empresas totalmente en manos del INI, son:

- E.N. Bazán (Astilleros)
- IBERIA (Líneas Aéreas)
- Hidroeléctrica del Tibagorzana (Energía)

Como muestra de empresas del INI en las que las la unión con el capital privado ofrece cuantiosas ventajas a la burguesía, podemos citar:

En la construcción de vehículos:
- ENASA
- ENMASA
- SEAT

En la petroquímica:

- E.N. Calvo Sotelo
- REPESA (Refinerías de petróleos de Escombreras)

En la siderurgia:

- ENSIDESA

Ejemplos de concentración de empresas promovido por el INI juntamente con el capital privado, es la creación de "Astilleros de España" que agrupa a"S.E. Construcción Naval", "Enskalduna" y "Astilleros de Cádiz".

Podríamos citar el caso de la "Empresa Nacional del aluminio", en manos del INI, pero que baila al son de las empresas norteamericanas que le proporcionan la materia prima y de las cuales dependen totalmente.

La función del INI es pues la de correr con los riesgos inherentes a toda inversión en los casos, en que por la elevada cuantía de la misma, su rentabilidad a muy largo plazo, o cualquier otra causa que no haga atrayente al inversor privado su entrada en la industria de que se trate, aunque si lo sea el aprovecharse una vez haya sido superado el período de puesta en marcha de la inversión y se obtenga ya un rendimiento adecuado.

Por otra parte el INI cumple también la función de cargar con las empresas que los capitalistas desean abandonar por su escasa o nula rentabilidad, pero que a causa de su utilidad social o por razones políticas no se las puede cerrar sin más. (Hunosa es una de las más calificadas representantes del grupo).

A lo largo de su historia el INI ha pasado por tres etapas en cuanto a sus formas de financiación, las cuales son reflejo de la política seguida en todos los órdenes por los órganos gestores del INI.

En una primera etapa que abarca desde la constitución del INI hasta los cambios impuestos por la nueva política económica de la estabilización al final de los años cincuenta, los gastos y las inversiones del INI van a cargo del presupuesto del Estado. Estos son intentos de ortodoxia económica fascista; es decir control total por el Estado como "rector del bien pátrio" de la producción.

En la segunda etapa el Estado se descarga de la financiación del INI y este empieza a actuar en el mercado de capitales igual que cualquier grupo privado. El INI obtiene fondos mediante la emisión de obligaciones, las cuales son suscritas por las cajas de ahorros, mutualidades laborales, etc. preferentemente, esto quiere decir que son utilizadas los fondos del pequeño ahorro de las clases populares, sin contar, por otra parte para nada, con ellas.

Esta segunda etapa marca la transición en la dirección del INI de un dominio completo por los grupos falangistas a un aumento paulatino en la ocupación de puestos por los miembros del Opus Dei. Se empiezan a aplicar criterios de rentabilidad a las empresas del grupo, se inician contactos a nivel internacional que dan como resultado la participación de importantes grupos industriales extranjeros en empresas del INI.

Actualmente nos encontramos en los comienzos de la tercera etapa. El INI obtiene fondos directamente de grupos bancarios americanos, alemanes, etc. La dependencia técnica y financiera del INI respecto a las potencias imperialistas es similar a la de la industria privada en todas aquellas empresas o sectores en que se encuetran integrados los grandes consorcios internacionales; y finalmente, su encaje en la máquina imperialista tiene un aspecto muy importante que es el de actuar de peón del imperialismo en aquellos lugares en que la penetración americana encuentra dificultades; por ejemplo petróleo de Bolivia, Libia, etc.

Finalmente el INI también cumple una función propagandística en beneficio del capitalismo al dedicarse a cantar las excelencias de la buena gestión de las empresas cuanto están motivadas por el ánimo de lucro.

Las empresas más importantes del grupo INI son las siguientes:

- Empresa Nacional Minera del Sahara, S.A.
- Empresa Nacional de Motores de Aviación, S.A.
- Empresa Nacional de Optica, S.A.
- Empresa Nacional de Petróleos de Aragón, S.A.
- Empresa Nacional de Petróleos de Navarra, S.A.
- Empresa Nacional de Rodamientos, S.A.
- Empresa Nacional Santa Bárbara, S.A.

- Empresa Nacional Siderúrgica, S.A.
- Empresa Nacional de Telecomunicaciones, S.A.
- Empresa Nacional de Turismo, S.A.
- Empresa Torres Quevedo, S.A. (fusionada con ENTEL)
- Experiencias Industriales, S.A.
- Ferroaleaciones y Electrometales, S.A.
- Fodina, S.A.
- Fosfato de Bu-Craa, S.A.
- Frigoríficos Industriales de Galicia, S.A.
- Gas y Electricidad, S.A.
- Hulleras del Norte, S.A.
- Iberia, Líneas Aereas de España, S.A.
- Industrias Frigoríficas Extremeñas, S.A.
- Industrias Gaditanas del Frío Industrial, S.A.
- Industrias Textiles del Guadalhorce, S.A.
- Industrias Vegetales y Conserveras , S.A.
- Minas de Almagrera, S.A.
- Potasas de Navarra, S.A.
- Refinería de Petróleos de Escombreras, S.A.
- Riegos y Fuerzas de La Palma, S.A.
- Sociedad Anónima de Construcciones Agrícolas.
- Sociedad de Inversiones Mobiliarias en el Exterior S.A.
- Unión Eléctrica de Canarias, S.A.
- Artespaña, Empresa Nacional de Artesanía, S.A.
- Astilleros de Cádiz, S.A.
- Autotransporte Turístico Español, S.A.
- Boetticher y Navarro, S.A.
- Compañía Hidroeléctrica de Galicia, S.A. (fusionada con E.N.D.E.S.A.
- Empresa Auxiliar de la Industria Pesada, S.A.
- Empresa Estudios y Proyectos Técnicos, S.A.
- Empresa Nacional Adaro, de Investigaciones Mineras, S.A.
- Empresa Nacional de Aluminio, S.A.
- Empresa Nacional de Autocamiones, S.A.
- Empresa Nacional Bazán de Construcciónes Navales Militares S.A.
- Empresa Nacional Calvo Sotelo, S.A.
- Empresa Nacional Carbonífera del Sur, S.A.
- Empresa Nacional de Celulosa, S.A.
- Empresa Nacional Elcano de la Marina Mercánte, S.A.
- Empresa Nacional Eléctrica de Córdoba, S.A.
- Empresa Nacional de Electricidad, S.A.
- Empresa Nacional Hidroeléctrica de Ribagorzana, S.A.
- Empresa Nacional de Industrialización de Residuos Agrícolas S.A.

INVERSIONES EXTRANJERAS

La escasa formación interior de capital y el induficiente desarrollo de la técnica no permitieron el aprovechamiento de los recursos españoles de forma autónoma en la etapa inicial de desarrollo industrial español, siendo la inversión extranjera el motor que impulsó básicamente la industrialización de España.

Dividiendo la historia de las inversiones extranjeras en dos etapas sepatadas por la guerra civil, observamos que durante la primera, los motivos de la inversión extranjera y sus efectos en el país son los mismos que se ponen de manifiesto en la actualidad en la inversión extranjera en países subdesarrollados. Es decir, inversiones preferentemente en industrias extractivas y en segundo término en ferrocarriles y algunos servicios públicos explotados en régimen de monopolio. O sea, que la porción más importante de la inversión extranjera durante este período se dirigía a la minería de exportación a los centros industriales de Inglaterra, Francia, Alemania y Bélgica, siendo estos países y no España, los que resultaban beneficiados con la explotación de los recursos naturales de nuestro país.

Empresas extranjeras creadas en esta etapa y que todavía siguen actuando son por ejemplo las siguientes:

Riotinto Miner.
Real Cía. Asturiana de Minas
Sociedad Minero Metalúrgica Peñarroya
Tharsis Silphun
The Alquife Miner, etc.

Después de la guerra civil la actitud del nuevo régimen es la de no dar facilidades a la inversión extranjera en aras de un desarrollo independiente de la economía nacional, coherente con la concepción nazi-fascista de las fuerzas dominantes en el nuevo régimen.

Las normas de control y limitación impuestas a las inversiones extranjeras, unidas a la situación creada por la II Guerra Mundial, hizo que hasta 1951 la inversión extranjera fuera muy escasa.

Es a partir de 1959 al iniciarse la preparación del Plan de Estabilización en que se comenzó de nuevo a abrir las puertas a la inversión extranjera, de la mano de nuevo enfoque dado a la política económica por los ministros "Opus" que habían entrado a formar parte del gobierno dos años antes.

Los objetivos que se pretendían cubrir con publicación de normas favoreciendo la inversión extranjera eran:

- aumentar las posibilidades de capitalización
- equilibrar la balanza de pagos
- aumentar la productividad

Aunque los datos totales del valor de las inversiones extranjeras durante los últimos diez años, en los que el aporte de capitales extranjeros ha sido superior a cualquier cifra de años anteriores no es posible determinarlos, si existen fuentes que indican de manera suficiente la importacia creciente de las inversiones extranjeras en España y el consiguiente control cada vez mayor sobre la economía española, la cual cada vez más es simplemente un instrumento de los grandes grupos industriales capitalistas.

Los últimos diez años, además del gran incremento en la entrada de capitales extranjeros se caracterizan por el cambio experimentado por el país de origen ya que el primer puesto entre los países extranjeros inversores en España, es ocupado por los U.S.A. y Suiza. En el primer caso queda suficientemente claro con el nombre del país, y la situación del segundo se entiende en función de la importancia de las entidades bancarias suizas mediante las que la realización de inversiones resulta atrayente en muchos casos, por no aparecer directamente el inversor real.

Las inversiones extranjeras netas, que en 1962 fueron de poco más de 100 millones de dólares han superado ya en el último año los 500 millones de dólares.

El cuadro de inversiones industriales de 1966 a 1969 que se presenta a continuación, dá una idea suficientemente clara del desarrollo de las inversiones extranjeras en nuestro país.

Finalmente la relación de empresas extranjeras de primera línea, juntamente con las empresas controladas en España por aquellas, termina de dar la panorámica general de la situación.

INVERSIONES EXTRANJERAS INDUSTRIALES DE 1966 A 1969

Total de las inversiones en los cuatro años, cantidades millones de ptas.

PAIS	E S P A Ñ A		CATALUÑA		MADRID		PAIS VASCO	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Alem. R.F.	2424,08	13,21	1635,27	25,89	393,73	7,92	98,60	6,17
Bélgica	38,96	0,21	-----	----	10,00	0,20	-----	----
Francia	2460,11	13,41	215,07	3,40	392,30	7,89	54,65	3,41
Holanda	343,00	1,87	49,00	0,78	128,90	2,59	72,50	4,54
Italia	252,87	1,37	121,40	1,93	93,30	1,88	-----	----
Luxemburgo	5,00	0,02	-----	----	5,00	0,10	-----	----
Dinamarca	4,00	0,02	-----	----	-----	----	-----	----
G. Bretaña	826,10	4,48	254,80	4,03	547,04	11,01	15,30	0,98
Portugal	31,50	0,17	-----	----	27,00	0,54	-----	----
Suecia	535,70	2,92	-----	----	497,08	10,00	10,80	0,67
Suiza	2519,35	13,73	947,20	15,00	364,11	7,33	907,40	56,85
Finlándia	180,00	0,98	180,00	2,85	-----	----	-----	----
Australia	50,00	0,27	25,00	0,40	25,00	0,50	-----	----
Canadá	729,50	3,97	679,50	10,76	10,00	0,20	-----	----
México	113,20	0,61	-----	----	63,00	1,27	-----	----
Panamá	25,00	0,13	20,00	0,31	-----	----	-----	----
Venezuela	45,50	0,24	4,10	0,06	41,44	0,83	-----	----
EE.UU.	5168,78	28,18	801,70	12,69	2126,16	42,77	436,78	27,36
Europa (1)	726,07	3,98	496,40	7,86	92,70	1,86	-----	----
América-Europa (2)	1856,50	10,12	886,90	14,04	128,90	2,59	-----	----
T O T A L	18337,35	100,00	6136,41	100,00	4970,67	100,00	1596,03	100,00

(1) Inversiones de varios países europeos conjuntamente.

(2) Inversiones de varios países americanos-europeos conjuntamente.

ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

GENERAL ELECTRIC (Material electríco y electrónica)

General Eléctrica Española, S.A.
Ibérica de Construcciones Eléctricas (SICE)
Genalex Electrónica, S.A.
Genalex, S.A.
International General Electric of Spain, S.A.
S.A. Bull de España
Electrificación Doméstica de España, S.A. (EDESA)
Bull - General Electric, S.A.
CIMI
SACEP

I B M (Electrónica)

Internacional Business Machines, S.A., Española

WESTHINGHOUSE ELECTRIC (Petroquímica) (Material eléctrico)

Westhinghouse Ibérica, S.A.
Westhinghouse Frimotor, S.A.
Westhinghouse de Frenos y Señales
Clima y Temperatura
Dimetal
DISESA
Constructora Nacional de Maquinaria Eléctrica (CENEMESA)
Industrias Aguirena

RADIO CORP OF AMERICA (Material eléctrico)

RCA Española
Iberonics

NATIONAL CASH REGISTER (NCR)(Electrónica)

Cajas Registradoras Nacionales

AMERICAN MOTORS (Material Eléctrico)

Kelvinator

INTERNATIONAL TEL & TEL (Telecomunicación)

Internacional de Telecomunicación y Electrónica (CITESA)
Standard Eléctrica
International Tel & Telegraph Corporation (España)
Marconi Española
Avis Rent-a-Car, S.A.

GENERAL TELEPHONE & ELECTRONICS (Telecomunicación)

General de Telefonia y Electrónica (Silvania)

BENDIX (Telecomunicación)

Bendix Equipos Marinos Navegación
Bendix Radio
Bendibérico
Urra SAE
Servomecanismos

STANDARD OIL OF NEW JERSEY (Química y Petróleo)

Esso Petróleos Españoles, S.A.
Esso Standard Española, S.A.
Inversiones Esso, S.A.
Amoníaco Española, S.A.
Fibras Esso, S.A.
Productos Químicos Esso, S.A.

SOCONY MOBIL OIL (Petroquímica)

Mobil Oil de España
Mobil Oil de Canarias
Concesiones de Fernando Poo

TEXACO (Petroquímica)

Texaco Canarias
Regent Oil Española
Refinerias de Petróleos de Escombreras, S.A. (REPESA)

GULF OIL (Petroquímica y abonos)

Fertiberia
Rio-Gulf de Petróleos, S.A.
Rio-Gulf Comercial, S.A.
Iberian Gulf Oil Co.
Spanish Gulf Oil Co.
Marítima Rio-Gulf, S.A.
SAE de Lubricantes
Petróleos Barreiros y Afiliados, S.A. (BAESA)

STANDARD OIL DE CALIFORNIA

REPESA

DOW CHEMICAL (Química)

Dow-Unquinesa, S.A.
Metanol, S.A.
Estireno
Dow Chemical Ibérica
Ceplástica
Derivados Vinílicos
General Química (GEQUISA)
Metal-Química del Nervión
Resinas Poliésteres, S.A.
Ferro Enamel Española, S.A.
Olefinas, S.A.

PHILLIPS PETROLEUM (Química)

Phillips Cía. de Hidrocarburos
Calatrava
Phillips Calatrava Ventas
Phillips Petroleum Spain Inc
Cydeplas
Guzmán-Phillips
Plásticos Vanguardia

UNION CARBIDE (Química y Farmacéutica)

Unión Carbide Ibérica
Unión Carbide de Europa
Nacional de Oxigeno
Polaplastic Extrusión
Argón, S.A.

FIRESTONE TIRE & RUBER (Química)

Firestone Hispania

MONSANTO CHEMICAL (Química)

Monsanto Ibérica
Monsanto Agrícola de España
Aiscondel
Etino-Química
Vinilo
S.A. de Desarrollos Industriales (SADIN)
Cromo

MINNESOTA MINING (Química)

Minnesota de España

Fibracolor

FOOD MACHINERY CHEMICAL (Química y Farmacia)

Food Machinery Española, S.A.

Foret, S.A.

IMC Española, S.A.

MARATHON OIL (Petroquímica)

Ibérica Refinadora de Petróleo (PETROLIBER)

Marathon Española de Petróleos

ABOTT LABORATORIES (Química y Farmacia)

Abott Laboratorios

Antibióticos, S.A.

Delagrange

Algas Ibys

Qusto, S.A.

Instituto de Biología y Sueroterapia, S.A. (IBYS)

MERCK (Química)

Española de Penicilina y Antibióticos

KAISER ALUMINIUM CHEMICAL (Metalurgia)

Aluminium de Galicia

Aluminio Español

Aluminio Transformaciones

Aluminio y Aleaciones

LITTON INDUSTRIES (Metalurgia)

Colet Steel de España, S.A.

Swada SAE

Westrex Ibérica, S.A.

Royal Tapewriters

Servicio Aéreo, S.A.

FOSTER WHEELER (Metal)

La Maquinista Terrestre y Marítima

Foster Wheeler Ibérica

OTIS ELEVATOR (Metal)

Ascensores Otis
Jacobo Schneider

BABCOCK & WILCOX (Metal y construcción de maquinaria)

Babcock 4 Wilcox, S.A.
Construcciones Industriales Civiles y Agrícolas
Oleoductos, Gaseoductos e Instalaciones
Petrolíferas (OGIPSA)
Bidones y Envases

US STELL (Siderurgia)

Altos Hornos de Vizcaya, S.A.

INTERNATIONAL MINERALS & CHEMICAL (Mineria)

Fosfatos Sahara

RALSTON PURINA (Alimentación)

Gallina Blanca Purina, S.A.

BORDEN FOODS PRDUCTS (Alimentación)

Gallina Blanca, S.A.

STANDARD BRANDS (Alimentación)

Industrial Riera Marsá
Comercial Riera Marsá

CORN PRODUCTS (Alimentación)

Tasada y Beltrán, S.A.
Glucosa y Derivados
Industrias Alimentarias (Antes Potax)

SCHLITZ (JOS.) BREWING (Bebidas)

La Cruz del Campo, S.A.
Cerveceras Asociadas, S.A.

GENERAL MOTORS (Automóvil)

General Motors Peninsular.
Material y Construcciones, S.A. (MACOSA)

CHRYSLER (Automóvil)

Barreiros Diesel, S.A.
Simca Española, S.A.
Rootes de España
Aire y Temperatura S.A.
El Motor Nacional, S.A.
Internacional de Financiación y Crédito (COFIC)

DEERE (Vehículos industriales)

John Deere, S.A.
John Deere Ibérica, S.A.

G R A N B R E T A Ñ A

UNILEVER

Cía. Hispano Holandesa de Cervezas Gulder
Lever Ibérica, S.A.
Agra, S.A.
Vinolia, S.A.
S.E. de Nutrición Animal, S.A.
Lintas, S.A.
Industrias del Prat de Llobregat, S.A.
Scado Fuente, S.A.
Instituto Sánchez de Celis
Comprosa

BRITISH PETROLEUM

B.P. ESPAÑOLA

IMPERIAL CHEMICAL INDUSTRIES

ICI España, S.A.
ICI Farma, S.A.
Zeltia Agraria, S.A.
Alcudia S.A.
Crovici, S.A.
ICI Comas, S.A.
Vinilo, S.A.
S.E. de Productos Fotográficos VALCA S.A.
Intermedios Orgánicos, S.A.

ENGLISH ELECTRIC

E.E. Española S.A.
Fabricaciones E.E., S.A.
Elliot Automation Española, S.A.
Equipos de Organización. S.A.
Enclavamientos y Señales, S.A.

LEYLAND MOTOR

Leyland Ibérica, S.A.
Comercial Pegaso,S.A.
Vehículos, Accesorios y Recambios, S.A.

ASSOCIATED ELECTRICAL INDUSTRIES

AEI Galicia, S.A.
Biolec Española, S.A.
AutoElectricidad, S.A.

REED PAPER CROUP

Fabricación Sarrió CAP

RIOTINTO-ZINC

Riotinto Patiño, S.A.
Cía. Española Minas de Riotinto, S.A.
The Tharvis Sulphur and Copper Corp.
La Productora de Bórax y Artículos Químicos, S.A.

COATS PATONS

Hilaturas de Fabra y Coats

JOSEPH LUCAS

Lucas Ibérica, S.A.
Constructora de Equipos Diesel, S.A.
Hispanomotor, S.A.
Suministros Industriales del Motor S.A. (SIMSA)

ASSOCIATED PORTLAND CEMENT MANUFACTURERS

Cementos Asland Asociada, S.A.

ELECTRIC AND MUSICAL INDUSTRIES

Cía. Gramófono Odeón, S.A.

A L E M A N I A

VOLKSWAGEN

Industrias del Motor, S.A. (IMOSA)

SIEMENS

Siemens Electromédica, S.A.
Siemens Instria Eléctrica, S.A.
SAE Metron
Osram, S.A.
Cía. Hispano Alemana de Electrodomésticos
Industrial Latina de Electricidad Aplicada
Central Técnica Científica, S.A.

FARBWERKE HOECHST

Hoechst Ibética, S.A.
Industrias Químicas Asociadas, S.A. (IQA)
Electroquímica de Flix, S.A.
Derivados del Etileno, S.A.
Monómeros Españoles, S.A.
Unión Española del Acido Acético, S.A.

DAIMLER BENZ

EMASA
Compañía Hispano Alemana (CISPALSA)
IDASA
Mercedes Benz, S.A.

FARBEN FABRIKEN BAYER

La Química Comercial y Farmacéutica, S.A.
Bayer Hispania Industrial, S.A.
Bayer Hispania Comercial, S.A.
Fábrica Nacional de Colorantes y Explosivos
Unicolor, S.A.
Productos Electrolíticos, S.A.
Industrias Químicas de Alzama
Zeltia Agraria, S.A.
Haarmann y Reimer S.A.E.

BASF

BASF Españolas
Fábrica Nacional de Colorantes y Explosivos
Unicolor, S.A.

KRUPP

UNINSA

Plásticos del Cinca, S.A.

AEG-TELEFUNKEN

AEG Ibérica de Electricidad, S.A.

AEG Industrial, S.A.

Eléctrica Rubí, S.A.

Telefunken Radio Técnica Ibérica, S.A.

Osram, S.A.

Olympia de Máquinas de Oficina, S.A.

Minfor, S.A.

AGFA-GEVAERT

Agfa Gevaert, S.A.

MAFE

F R A N C I A

SOLVAY

Minas de Suria

CIE. GENERAL D'ELECTRICITE

Lámparas Metal Mazda

Isodel Sprecher, S.A.

RENAULT

CITROEN

S U E C I A

S.K.F. E.N. de Rodamientos

H O L A N D A

PHILIPS

I T A L I A

FIAT

MONTECATINI

S U I Z A

BROWN BOVERI

NESTLE